

平成18年4月1日発行 毎月1回発行 昭和31年9月12日第3種郵便物認可 第51巻第4号 定価640号

商店建築

SHOTENKENCHIKU Monthly Magazine of Shop Design & Interior Design

2006

4

Vol.51 No.4



業匠

桔梗屋

業種特集

ファッションブティック

特集

ルーフトップ・デザイン

レポート特集

New Generation Design

[Feature Article 2]

クロエ 青山店

東京都港区南青山5丁目3-2
南青山スクウェア1~2階

パリ発信ブランドの 国内旗艦店

設計/ソフィー・ヒックス S.H.
アーキテクトゥ リミテッド
協力/アックスデザイン
施工/吉忠マネキン

Boutique

Chloé Aoyama, Tokyo

Designer Sophie Hicks

撮影/浅川 敬



1階の壁面と棚什器。棚板は薄く見せるためにガラスと大理石の貼り合わせ
レジカウター側から入り口を見返す。中央のスクリーンは樹脂パイプをガラスケースに詰め込んだもので、曖昧に視界を遮る





2階売り場。自然な回遊性を持たせるために明確な仕切りを持たないワンルーム的な構成。右奥はフィッティングルーム



ディスプレイのディテール

浮かぶランドスケープ

ブランドのスタンスは、若々しくかつセクシーでラグジュアリー。私たちにそれを集約し、「クロエ」の持つスピリットを呼び起こすことが求められました。

素材のコントラストがその回答となっています。節の目が出た粗野な木パネルと金メッキの細いハンガーパイプ、あるいは光を拡散しつつ空間を緩やかに仕切るスクリーンと黒いカーペットで覆われた巨大なスピーカーなどです。

青山店をデザインするにあたり、私は何か違うことをすべきだと強く感じました。日本の買い物好きの女の子は非常に見識が高く、私は彼女たちを理解し、その感覚を特別なものにしたかった。そこで私たちは日本に出かけ、実際に見聞を広めた結果、西洋的な考え方を試してみたのです。

(114ページへ続く)



「フローティングランドスケープ」と呼ばれるディスプレイが巡る2階。階段吹き抜けを通じて1階ともつながっている



階段を1階から見上げる

営業内容

開店：2006年1月14日

営業時間：午前11時～午後8時

定休日：なし

電話：(03) 5766-2781

経営者：リシュモンジャパン ☒ クロエ

主な取り扱い商品：1階/アクセサリ バッグ シューズ
 スモールレザーグッズ コスチュームジュエリー
 2階/レディースウエア (RTW) シューズ ビーチウエア

主な仕上げ材料

ファサード：ディスプレイパネル (プリズメックスパネル/SCRIP TUS)

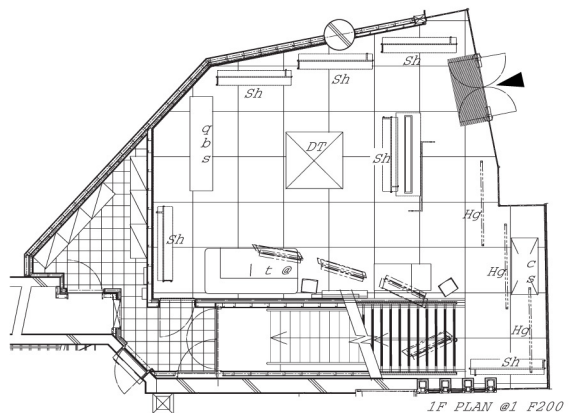
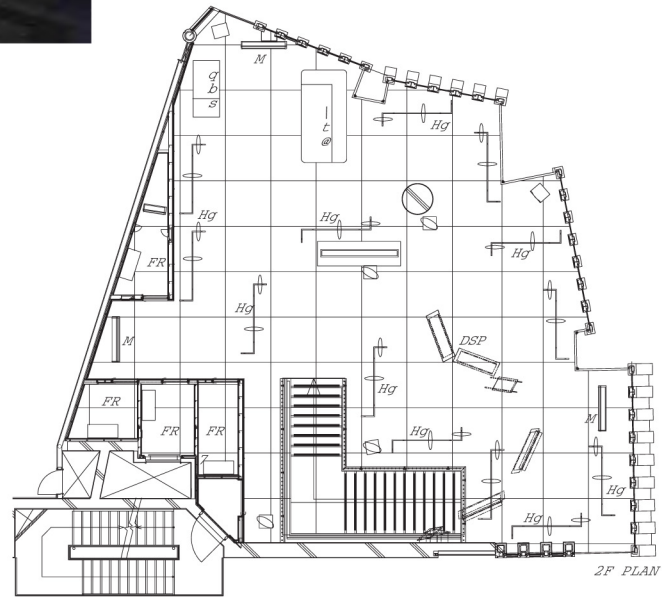
床：モルタル下地イタリア製テラソタイル1200角t1.25貼り
 壁：LGS組みPB下地EP 一部無機質エンジニアリングパネルt9二重貼り木練り付けエージング加工

天井：LGS組みPB下地AEP

什器：真鍮金色メッキ+大理石3 (ピンクマール) +板ガラスt10

ファサード夜景。極細のFLが仕込まれた発光するディスプレイパネルが目を引き

日本のアパートで見たデコレーションで覆われたインテリアと、そこにぎっしりと詰まった「コレクション」。日本の女性たちは商品を徹底的に研究し、自分が欲しいものをきっちりわかった上で買い物に来るそうです。それがおそらく日本の多くの店舗がウィンドーディスプレイを持たない理由なのかもしれません。そうした多くの発見ののち、私たちは“オタク的収集”を回想させる何かをヨーロッパから日本へ持ち込むと決めました。ヨーロッパに見られる露天市場を基にした「フローティングランドスケープ」と呼ばれるものがそうです。宙に浮かんだそのオブジェに乗って、「クロエ」のアクセサリは店内中を駆け巡っています。この店は、全体的にはバリ発信であるクロエの雰囲気をつくりつつ、きちんと日本の方も向いているのです。 (ソフィー・ヒックス)



「クロエ 青山店」データ

工事種別：内装のみ 新築

床面積：238.55☒/1階97.69☒ 2階140.86☒

工期：2005年10月1日～2006年1月10日

施工協力：空調・給排水衛生設備/新日本空調 電気設備/田丸電機 音響設備/DMX 照明器具/エルコ 家具・サイン/サボリティ